

Masterarbeit Personalmanagement Themen

Aktuelle Themen Masterarbeit Human Resources: Digitalisierung und HR-Analytics

1. KI-gestütztes Screening im Recruiting und Auswirkungen auf Fairness und Auswahlqualität
2. Explainable AI in der Personalauswahl und Vertrauen bei HR und Bewerbenden
3. HR-Analytics zur Prognose von Fluktuation und Grenzen der Vorhersagbarkeit
4. Bias in KI-Recruiting-Tools und wirksame Gegenmaßnahmen im Prozess
5. Candidate Experience in digitalen Bewerbungsprozessen und Conversion-Treiber
6. Chatbots im Recruiting und Effekt auf Time-to-Hire und Candidate Zufriedenheit
7. Skill-Based Hiring mit KI und Einfluss auf Diversity und Passung
8. People Analytics für Mitarbeiterbindung in multinationalen Unternehmen
9. Datenschutz und Ethik bei HR-Analytics nach DSGVO im Unternehmenskontext
10. Social-Media-Recruiting und datenbasierte Optimierung von Zielgruppenansprache
11. Digitale Pulse Surveys und Messbarkeit von Engagement in hybriden Teams
12. Predictive Analytics im Talent Management und Fehlentscheidungsrisiken
13. Automatisierte Onboarding-Plattformen und messbare Effekte auf Produktivität
14. KI zur Erkennung von Lernbedarfen in der Personalentwicklung
15. HR-Dashboards als Steuerungsinstrument und Einfluss auf HR-Entscheidungsqualität

Masterarbeit Human Resources Themen: Talent Management und Employer Branding

1. Talent Management in Konzernen vs. Mittelstand und Erfolgsfaktoren im Vergleich
2. High-Potential-Programme und Wirkung auf Mitarbeiterbindung und Leistung
3. Interne Mobilität und Karrierepfade als Instrument gegen Fluktuation
4. Strategische Personalplanung und Skill-Gaps in Zeiten des demografischen Wandels
5. Employer Branding im Fachkräftemangel und Einfluss auf Bewerberqualität
6. Authentizität im Employer Branding und Wirkung auf Candidate Entscheidungen
7. Employee Value Proposition und Messung ihres Beitrags zur Bindung
8. Onboarding als Talent-Bindungshebel bei Berufseinsteigern
9. Talent Pools und Active Sourcing und Effizienz im Recruiting
10. Leadership Development und Auswirkungen auf Team-Performance

11. Mentoring-Programme und Wirkung auf Entwicklung und Retention
12. Diversity Recruiting als Teil der Talentstrategie und messbare Effekte
13. Work-Life-Balance-Angebote und Einfluss auf Attraktivität als Arbeitgeber
14. Corporate Social Responsibility im Employer Branding und Wirkung auf Bewerbende
15. Reputationsmanagement auf Bewertungsplattformen und Einfluss auf Recruiting-Erfolg

Themen für die Masterarbeit: Unternehmenskultur, Führung und Employee Experience

1. Führungsstil und Mitarbeitermotivation in hybriden Arbeitsmodellen
2. Psychological Safety und Teamleistung in Remote-Teams
3. Unternehmenskultur messen und Zusammenhang mit Mitarbeiterzufriedenheit
4. Change Management und Kulturwandel in digitalen Transformationsprojekten
5. Diversity & Inclusion und Einfluss auf Bindung und Engagement
6. Unconscious Bias in Führung und Effekte auf Entwicklungschancen
7. Employee Experience entlang des Employee Lifecycle und relevante Touchpoints
8. Partizipative Führung und Einfluss auf Engagement und Innovationsverhalten
9. New Work und Auswirkungen auf Zusammenarbeit und Leistungswahrnehmung
10. Konfliktkultur und Einfluss auf Produktivität und Fluktuationsabsicht
11. Feedback-Kultur und Wirksamkeit von regelmäßigen Check-ins
12. Onboarding Experience in multinationalen Unternehmen und Integrationserfolg
13. Sinnstiftung (Purpose) und Einfluss auf Commitment in verschiedenen Branchen
14. Work-Life-Balance und Grenzen der Entgrenzung im Homeoffice
15. Führung in der Matrixorganisation und Auswirkungen auf Klarheit und Leistung

Masterarbeit Personalmanagement Themen: Leistungsmanagement und Vergütungssysteme

1. Evolution von Leistungsbeurteilungen und Wirksamkeit von OKR im Personalwesen
2. Continuous Performance Management vs. Jahresgespräch und Effekte auf Motivation
3. Zielsysteme und Nebenwirkungen: Leistungsdruck, Fairness und Engagement
4. Nicht-monetäre Anreize und Effektivität für Mitarbeiterbindung
5. Pay Transparency und Einfluss auf Vertrauen und Zufriedenheit
6. Gender Pay Gap Analyse und wirksame Maßnahmen zur Reduktion
7. Variable Vergütung in Sales-Teams und Zusammenhang mit Performance und Fluktuation
8. Leistungsmanagement in hybriden Teams und Messprobleme
9. Bias in Beurteilungsprozessen und Optimierung über Richtlinien und Training
10. Total Rewards Strategien und Attraktivität im Arbeitsmarkt

-
- | | |
|-----|--|
| 11. | Vergütungsgerechtigkeit in multinationalen Unternehmen und kulturelle Unterschiede |
| 12. | Anerkennungssysteme und Einfluss auf Mitarbeitermotivation |
| 13. | Skill-Based Pay Modelle und Eignung in verschiedenen Branchen |
| 14. | Benefits und Work-Life-Balance-Angebote und ihr Beitrag zur Retention |
| 15. | KI-gestützte Compensation Analytics und Risiken bei Implementierung |
-